

Stratégie Supply Chain Un processus clé en plus dans le modèle SCOR



Le Supply Chain Council (SCC) a publié récemment la version 11 du modèle SCOR (Supply Chain Operations Reference-model), ce référentiel créé en 1996 (par PRTM et AMR Research) qui permet de traduire la stratégie d'une entreprise en une architecture et une organisation de Supply Chain, d'en fixer et d'en maîtriser les objectifs. Jusqu'à présent, ce modèle était bâti sur cinq processus clé de « niveau 1 » : Planifier (Plan), Approvisionner (Source), Fabriquer (Make), Livrer (Deliver) et Gérer les retours (Return, rajouté en 2001). La version 11 en introduit un sixième, baptisé « Enable ». « Cela peut se traduire par « Support », pas au sens des activités support telles que les ressources humaines, l'informatique ou la finance, mais au sens des activités critiques nécessaires au bon fonctionnement de toute la Supply Chain » nous confie Joseph Roussel, Associé Stratégie et expert Supply Chain de PwC France, qui a participé dès l'origine (chez PRTM) à l'élaboration du modèle SCOR. Dans ce processus, on retrouve par exemple la création et la gestion de la qualité des données de la Supply Chain, l'élaboration et le maintien des règles métier, la conformité réglementaire (compliance), la gestion des performances (définition et suivi des indicateurs), mais aussi la gestion des risques. « Dans le modèle SCOR, cette partie support était auparavant gérée indépendamment dans chaque processus, au niveau 3. En positionnant Enable au niveau des process clé, le SCC reconnaît l'importance de cette activité transversale pour la performance globale et adapte le modèle à la professionnalisation des métiers liés au support : gestionnaires des données, analyste performances, compliance manager, etc. » analyse-t-il. Les formations et les programmes de certification SCOR seront mis à jour en conséquence à partir de 2013. **JLR**

Photo : **Joseph Roussel**, Associé Stratégie et expert Supply Chain de PwC France

Jungheinrich c'est aussi :

- Des chariots de manutention
- Des solutions de stockage
- La gestion des flux (WMS et WCS)
- Des solutions automatisées : une offre globale avec transtockeurs, convoyeurs, chariots automatisés,...

JUNGHEINRICH
Material Handling Solutions

Emploi Job Transport lance un baromètre mensuel



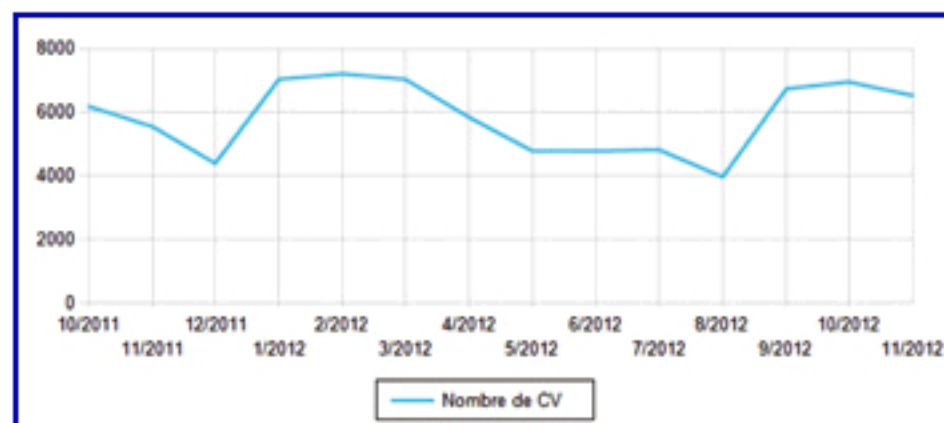
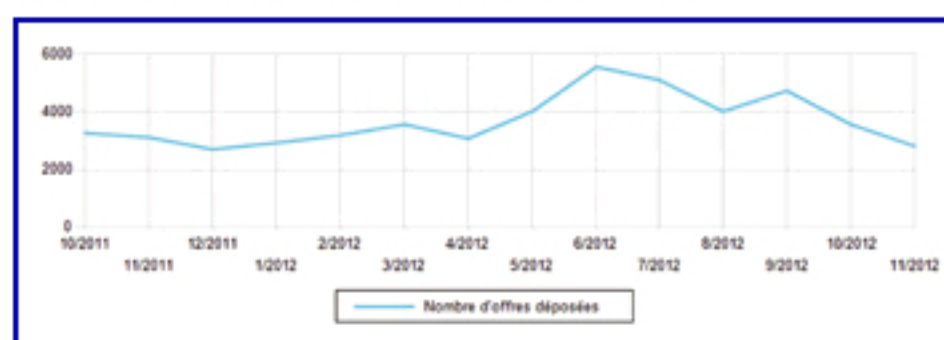
Le site www.jobtransport.com lance un « baromètre mensuel de l'emploi dans les secteurs logistiques et transport ». Une étude rendue possible grâce à la notoriété de cette société qui a vu s'inscrire + de 350.000 candidats experts de ces secteurs entre 2002 et 2012. « Nous avons de par notre positionnement depuis 10 ans une parfaite visibilité des tendances de l'emploi dans ces secteurs », commente Alain Peroni, Directeur associé. Cette légitimité nous a donc incités à lancer ce 1er baromètre mensuel qui concerne tous les postes (cadres et non cadres) quel que soit le type de contrat. De plus, il y a 12 mois nous avons ramené la durée de vie des annonces mises en ligne de 45 à 30 jours. Ce qui nous semble plus en adéquation avec la réalité du recrutement. L'originalité de ce baromètre est qu'il va également mettre en correspondance les offres et les demandes et ce région par région. Nous pourrions alors aisément faire ressortir les zones de « tensions » ou de « pénuries ». **JPG**

Photo : **Alain Peroni**, Directeur associé de Job Transport

Emploi (suite) Les 1ers résultats du baromètre : recul de 21% des offres entre octobre et novembre

« Premier constat : les 5 régions les plus dynamiques en matière de diffusion d'offres d'emploi sont : Ile-de-France, Rhône Alpes, Pays-de-Loire, PACA, Nord-Pas de Calais », révèle Alain Peroni. « Pas de surprise puisque ces 5 régions correspondent aux principaux bassins d'emploi français particulièrement développés sur les secteurs logistique et transports. A noter que les places 3, 4, et 5 se tiennent, Ile de France et Rhône Alpes occupant et de loin les 2 premières places. Côté candidats, les 5 premières régions sont identiques aux offres mais dans un ordre sensiblement différent le Nord-Pas de Calais arrivant avant les pays de Loire. Le principal enseignement pour ce 1er baromètre côté recruteurs est que la diffusion d'offres d'emploi sur novembre 2012 (2.777 annonces) est en recul de 21% par rapport au mois d'octobre 2012 (3.530 annonces) et en recul de 11% par rapport à Novembre 2011 (3.112 annonces). Cette tendance est confirmée sur l'ensemble des régions françaises qui connaissent une baisse du nombre d'annonces diffusées. Côté candidats, nous constatons entre octobre 2012 (6.374 CV) et novembre 2012 (6.035 CV) une baisse de 5% du nombre de CV mis en ligne, ce qui s'explique principalement par les vacances de la Toussaint. En revanche on remarque une hausse de 27% du nombre de CV mis en ligne en novembre 2012 (6035 CV) par rapport au mois de novembre 2011 (4738 CV), ce qui nous montre bien que le marché de l'emploi s'est particulièrement tendu au cours des derniers mois ». **JPG**

2 graphiques : l'évolution de l'offre (1) par rapport à l'évolution de la demande (2).



L'AGENDA Supply Chain MAGAZINE

DÉCEMBRE

Judi 13

Paris

Cœur Défense
World Class
Logistics

« Le rendez-vous des acteurs de la Supply Chain Internationale »

Partenaire :

SCMagazine

Arthur
Lloyd

Logistique

JANVIER 2013

Mercredi 16

FORUM

DES ROIS DE LA
SUPPLY CHAIN
2013

« Invitation à l'élection des Rois de la Supply Chain 2013 »

De 8h15 à 18h00
Salons de l'Aveyron
Paris 12e