

Le Saint-Affricain

Le journal du Sud-Aveyron

Depuis 1881

JLSA

Mercredi 3 mars 2021 - N° 9 - GRATUIT - Diffusé à 11.383 exemplaires - <http://www.lesaintaffricain.fr>



Dépannage informatique à domicile au service du particulier

Vous rencontrez des problèmes avec votre ordinateur?
Marre des publicités? Arnaques? Virus? Lenteur?

SANS FRAIS
DEVIS GRATUIT
DE DÉPLACEMENT

SI
services à
la personne

50%
réduction
sur crédit d'impôt



Matériel informatique et multimédia

MAGASIN OUVERT :
du Lundi au Samedi
9h-12h/14h-18h

Réparation Ordinateur, Smartphone, Tablette
VOTRE SATISFACTION EST NOTRE PRIORITE

DEMANDEZ VOTRE DEVIS AU 05 65 49 67 57
ROUTE DE COMBRET, 12370 BELMONT SUR RANCE



Challenge Vaquerin

L'équipe de l'association est en ordre de marche pour la préparation de la 28^{ème} édition pour cette année 2021, si les conditions le permettent.

P. 7



Lycée de La Cazotte

L'exploitation du Lycée Agricole de La Cazotte participe une nouvelle fois à une expérimentation en partenariat avec l'Institut de l'Elevage sur les protéines dans l'alimentation des ovins et la possibilité de les substituer.

P. 8

Plate-forme de recrutement sectorisé en ligne

Transports et logistique, grande distribution, santé, environnement, tourisme... 9 plate-formes sectorisées sont gérées par Jobology pour un recrutement plus efficace. Rencontre avec son gérant Philippe Méjane, par ailleurs conseiller municipal à Plaisance.



P. 9



Du 1^{er} mars au 30 avril 2021

-20%

ROTULES ET BIELLETTES*





Du 1^{er} mars au 30 avril 2021

-20%

ATTELAGES*





Du 1^{er} mars au 30 avril 2021

-20%

BALAIS ESSUIE-GLACE*



Valeo



CHALLENGE PNEUS MAURY



RODEZ (12000) Tél. 05 65 420 300

MILLAU (12100) Tél. 05 65 716 313

DECAZEVILLE (12300) Tél. 05 65 430 233

SAINT-AFFRIQUE (12400) Tél. 05 65 99 06 83

ALBI (81000) Tél. 05 63 45 30 30

DU 2 AU 13 MARS 2021



129€
-30%
DE RÉDUCTION
IMMÉDIATE
99€

SMARTPHONE REDMI 9C NFC BLEU

GARANTIE CONSTRUCTEUR 2 ANS PIÈCES ET MAIN-D'OEUVRE.

- Double capteur photo 13 + 2 Mp.
- Lecteur d'empreinte digitale.
- Reconnaissance faciale.
- Batterie 5000 mAh.
- DAS(7) tête: 0,37 W/kg.
- DAS(7) tronç: 1,14 W/kg.
- DAS(7) membres: 2,28 W/kg.



Autres coloris disponibles

ESPACE MULTIMÉDIA



39€
99

IMPRIMANTE MULTIFONCTIONS

GARANTIE CONSTRUCTEUR 2 ANS PIÈCES ET MAIN-D'OEUVRE.

Réf. DJ 2710

- Vitesse d'impression : 7,5 ppm noir/5,5 ppm couleur.

E.Leclerc

MILLAU-CREISSELS

Fête des grands-mères

Bouteille de cidre OFFERTE

Tarte aux Fraises 6 pers.

Le Fournil
S'Affricain

"Jobology" : plate-forme de recrutement sectorisé en ligne Rencontre avec Philippe Méjane gérant de la société

Philippe Méjane est conseiller municipal à Plaisance. Il est le gérant de la société "Jobology" plate-forme de recrutement sectorisé en ligne. Rencontre avec ce passionné sur cette activité oh combien importante en ces temps difficiles.

En 2003 Philippe Méjane rachète à Géodis, avec ses deux associés, un site emploi spécialisé sur internet dans le domaine du transport et de la logistique. Ses associés sont son frère Nicolas Méjane qui gère la partie informatique et Alain Péroni qui s'occupait à l'origine du commerce et qui, aujourd'hui, assure la direction administrative et financière. Quant à Philippe il gère les nouveaux projets et les nouveaux produits, le secteur de l'intelligence artificielle, les prototypes et manage les différentes activités qui se sont considérablement développées depuis cette reprise.

"Le site permet aux candidats de déposer leurs CV et en parallèle les recruteurs postent leurs offres d'emploi. Il y a un système de "matching" par intelligence artificielle qui permet de faire concorder au mieux l'offre et la demande en fonction des critères de chacun. Nous avons récemment revu l'algorithme du système pour le rendre encore plus performant et aller plus dans le détail sur certains points. A ce jour nous avons 9 sites spécialisés (Jobtransport, Supply-Chain.fr, Distrijob, Clic&sea, Jobvitae, Clic&tour, Clic&power, Clic&sport, Clic&earth) sous la marque Jobology avec 15 salariés dont le crédo est d'améliorer le recrutement au sein des communautés sectorielles professionnelles. Nos trois sites les plus actifs sont ceux du transport, de la grande distribution et de la santé, même si pour ce dernier



Alain PERONI, Philippe MEJANE, Nicolas MEJANE

c'est plus difficile d'être performant compte tenu de la tension sur certains postes. Le recrutement par publication d'offres d'emploi (sourcing) représente en France environ 60 % des postes à pourvoir. Le reste s'effectue par "bouche à oreille" appelé dans le jargon du recrutement "cooptation" ou au sein même des entreprises (mobilité interne). Grâce aux réponses des candidats c'est une possibilité aussi pour l'entreprise de se créer un vivier pour recruter dans des postes qui pourraient être similaires".

Quels sont vos projets ?

Nous sommes en train de travailler sur ce vivier justement. Quand l'entreprise a un besoin, elle va d'abord regarder dans le vivier et chercher un profil adéquat avant même de publier une offre d'emploi. Ce serait un vivier centralisé, annoté et collaboratif au niveau de la société pour sourcer avant de diffuser. Nous allons également développer des pages entreprises pour une meilleure définition de la "marque employeur" afin qu'elle puisse être déclinée dans la politique de ressources humaines de l'entreprise. Ça permettra aussi la réception de candidatures spontanées qui

pourront, elles aussi, être consultées avant d'être publiées sur notre site, mais aussi via d'autres sites par l'entreprise qui les reçoit. C'est dans notre intérêt aussi que les professionnels du secteur diffusent le plus possible dans leur secteur. Avec le développement d'un logiciel de recrutement digital cela permettra au gestionnaire de candidatures de multiposter des offres sur nos supports mais aussi sur ceux de nos partenaires. Nous sommes également toujours dans l'animation du côté des candidats. Nous allons augmenter notre présence sur les réseaux sociaux du fait de la baisse des réponses de résultats naturels au profit des publicités payantes (Adwords) beaucoup plus rémunératrices pour Google..

A la rencontre des candidats et des recruteurs
Nous sommes présents dans les salons professionnels notamment dans le cadre de la semaine internationale du transport et de la logistique et ce depuis plus de 15 ans, en tant que prestataire de services pour les recruteurs, même si cela est compliqué en ce moment. Nous organisons également 3 salons à Paris pour des journées de recrutement, pour sortir du cadre de la digitalisation et permettre une rencontre de visu entre candidats et employeurs.

Une sectorisation permet aux employeurs ou cabinets de recrutement comme aux candidats de ne pas être "noyés" dans les offres que l'on peut trouver sur des sites "classiques" d'offres d'emploi. Cela peut aussi faciliter les choses aussi bien d'un côté que de l'autre. De plus sur Jobology les professionnels ou candidats peuvent trouver des livres blancs et conseils pour bien cibler le profil recherché. Des articles sont également à disposition pour guider dans le cadre de l'embauche.

www.jobology.fr

D.R.