

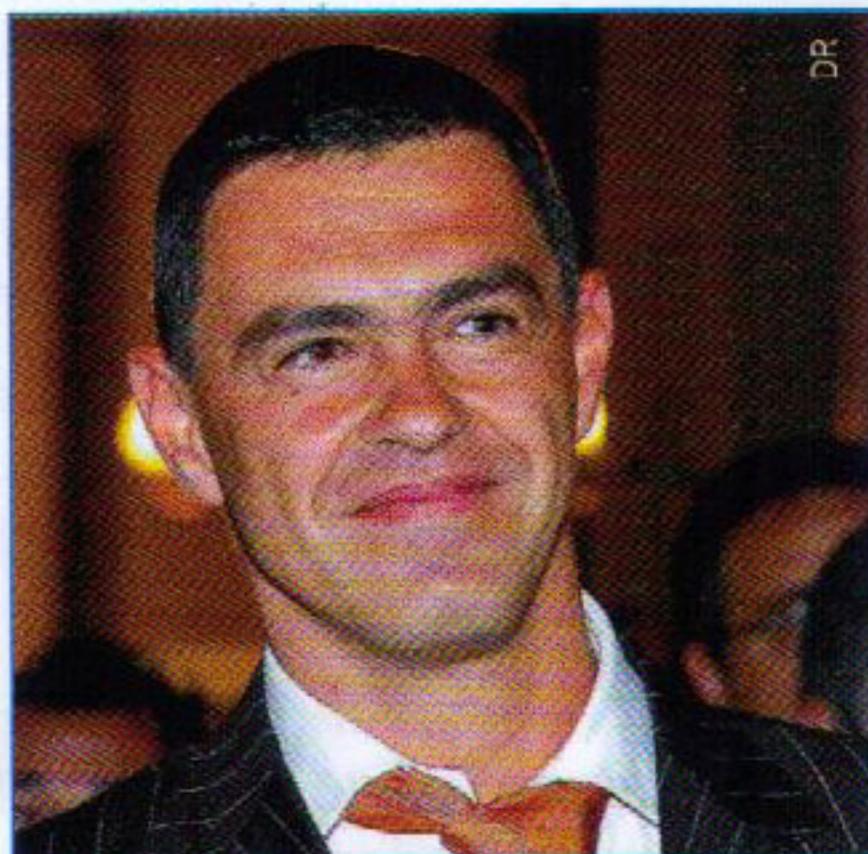
## Gestion des candidatures

# Répondre n'est pas un luxe

**S**eulement 4% des candidats à un poste obtiennent systématiquement une réponse. Ce constat, dressé par un sondage commandité par le site JobaProximité, n'est pas nouveau. Depuis toujours, la frustration des candidats est un mauvais résultat des pratiques pas toujours louables des entreprises. Mais ne pas répondre à une candidature est tout aussi mauvais pour l'image des sociétés. Alain Peroni, responsable du site Jobtransport, le dit clairement. Les sociétés de transport et de la logistique ne sont pas à l'abri des mauvaises pratiques, parfois justifiées par le manque de temps, d'envie ou agacement si le même candidat postule à répétition. D'où une sensibilisation sur la durée pour ces sociétés qui n'ont pas conscience de l'effet boomerang d'une candidature laissée sans réponse.

D'ailleurs, certaines attitudes sont révélatrices : *"Sur les salons, il y a des recruteurs qui renvoient à leur site Internet!"* déplore-t-il. Sur le site dédié au transport et à la logistique, il y a un système d'accusé de lecture de la candidature. Ce qui est déjà une information importante pour le candidat. Mais si les recruteurs ne réagissent pas, on n'hésite pas à les inciter à répondre.

**SLG**



**Alain Peroni, responsable du site Jobtransport.**